Poznań, 1.03.2022

**Informacja prasowa**

**Moda na ekologię. Avenida Poznań inicjuje konkurs dla młodych projektantów z… recyklingiem w tle**

**Czy dbanie o środowisko i projektowanie ubrań mogą iść ze sobą w parze?
W Avenidzie tak. Poznańskie centrum handlowe ogłosiło konkurs na najlepsze stylizacje upcyklingowe, tj. przygotowane z materiałów podlegających recyklingowi. Pierwszy etap konkursu trwa do 6 marca.**

Do najbliższej niedzieli trwa pierwszy etap konkursu „MODNY UPCYCLING. ZAINSPIRUJ SIĘ!”, którego celem jest wyłonienie najciekawszych projektów stylizacji modowych
z wykorzystaniem materiałów podlegających recyklingowi. Ideą konkursu jest promocja pasjonatów mody, którzy w swoich pracach wykorzystują surowce przyjazne środowisku.

Jak mówi **Katarzyna Korpak**, Dyrektor Avenidy Poznań: *Jako centrum handlowe wspieramy inicjatywy proekologiczne, a moda jest naszym naturalnym żywiołem. Postanowiliśmy połączyć te dwa obszary i tak powstał konkurs na stylizacje z materiałów
z recyklingu. Pragniemy w ten sposób propagować modę na ekologię*. *Zapraszamy do udziału wszystkich projektantów, zarówno profesjonalistów, jak i pasjonatów!*

Konkurs jest elementem szerszego wydarzenia planowanego przez Avenidę na przełom marca i kwietnia. Odbędzie się wówczas wystawa konkursowych prac finałowych oraz artystów i firm związanych z ekologią, wymiana ubrań, a także warsztaty z przerabiania odzieży.

Harmonogram konkursu „MODNY UPCYCLING. ZAINSPIRUJ SIĘ!”:

− **do 06.03.2022 r. do godz. 23:59** – przesyłanie zgłoszeń konkursowych na adres email: info@studio2.pl;

− **07.03.2022 r**. – wybór przez jury 10 najlepszych szkiców projektów oraz poinformowanie finalistów o przejściu do etapu finałowego; publikacja na fanpage’u Avenidy Poznań listy finalistów konkursu;

− **od 07.03.2022 r. do 26.03.2022 r.** – przygotowywanie przez finalistów stylizacji na podstawie przesłanych wcześniej szkiców;

− **od 28.03.2022 r. do 2.04.2022 r.** – wystawa prac finałowych na pasażu Avenidy Poznań;

− **2.04.2022 r.** – wybór przez jury 3 najlepszych stylizacji oraz poinformowanie wygranych o zajętym miejscu oraz nagrodzie; publikacja na fanpage’u Avenidy listy laureatów.

Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej: **www.avenidapoznan.com**.

**Avenida Poznań** to jedno z największych centrów handlowych w województwie wielkopolskim, które na 3 kondygnacjach o łącznej powierzchni niemal 60 tysięcy mkw. mieści blisko 200 lokali handlowych i użytkowych, w tym 30 restauracji i kawiarni. Pod szyldem Avenidy zgromadziły się najpopularniejsze marki modowe, obuwnicze, biżuteryjne, czy kosmetyczne, a także szereg usług. Do grona najemców Centrum należą m.in. Reserved, Sinsay, Cropp, H&M, SportsDirect, Intersport, MediaMarkt, Empik, Peek&Cloppenburg, Mango, TKmaxx, H&M, Stradivarius, Pull&Bear, Bershka, Calypso oraz Lidl. Avenida nieustannie stawia na rozwój oferty.

Z myślą o komforcie swoich Klientów, Centrum stworzyło wyjątkową strefę pod **nazwą Avenida Lounge**. Jest to zlokalizowana na dwóch poziomach, na powierzchni ponad 2 000 mkw., przestrzeń przeznaczona do relaksu, rozrywki, coworkingu i integracji.

W Avenidzie do dyspozycji zmotoryzowanych Klientów jest **1500 miejsc parkingowych** (3 godziny darmowego parkowania) oraz bezpłatny parking dla jednośladów. Centrum położone jest bezpośrednio przy poznańskich dworcach kolejowym i autobusowym.

Więcej informacji udziela:

**Katarzyna Korpak**

**Dyrektor Centrum Handlowego Avenida Poznań**

ECE Projektmanagement Polska